

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»  
Экономический факультет  
Кафедра экономики и управления в АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Направление подготовки 19.04.03** Продукты питания животного происхождения

**Направленность (профиль)** Технология и управление качеством производства молочных продуктов

**Квалификация выпускника** магистр

Вологда – Молочное  
2025

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.03 Продукты питания животного происхождения.

Разработчик, д.э.н., профессор Советов П.М.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления АПК от 20.02.25, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Шилова И.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии экономического факультета от 20.02.25, протокол № 6.

Председатель методической комиссии к.филол.н., доцент Дьякова Н.С.

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины

**Целью изучения дисциплины:** «Стратегический менеджмент на предприятиях» является овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями в условиях нестабильности и неопределенности среды.

**Задачи дисциплины:** дать обучающимся теоретические основы стратегического управления бизнесом; сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегии развития организации в сфере

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Индекс дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях» Б1.О.05

**Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности,** в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: научных исследований технологий продуктов животного происхождения различного назначения; реализации основных программ профессионального обучения, образовательных программ среднего профессионального образования, высшего образования, дополнительного профессионального образования); 6 22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере производства продукции из мясного и молочного сырья).

В рамках освоения образовательной программы выпускники могут готовиться к решению **задач профессиональной деятельности следующих типов:**

- научно-исследовательский;
- производственно-технологический;
- организационно-управленческий;
- педагогический.

### **Объекты профессиональной деятельности**

Обучающиеся, программы профессионального обучения, научно-методические и учебно-методические материалы. Сырье, полуфабрикаты и продукты животного происхождения; гидробионты, продукты переработки (вторичные) и отходы, пищевые ингредиенты и добавки; технологическое оборудование; приборы; нормативная, проектно-технологическая документация, санитарные, ветеринарные и строительные нормы и правила; международные стандарты; методы и средства испытаний и контроля качества сырья, полуфабрикатов и готовых продуктов; простые инструменты качества; системы качества; базы данных технологического, технического характера; данные мониторинга экологической и биологической безопасности продовольствия и окружающей среды.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИД-2УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной

основе системного подхода, выработать стратегию действий	проблемной ситуации на основе доступных источников информации. ИД-3УК-1 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения. ИД-4УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатываю командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. ИД-2УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. ИД-3УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ИД-4УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. ИД-5УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.
ОПК - 1. Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД-1ОПК-1 Разрабатывает стратегию и инвестиционную политику предприятия. ИД-2ОПК-1 Планирует мероприятия по разработке конкурентоспособной продукции ИД-3 ОПК-1 Использует методики по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия
ПК-3 Способен планировать развитие производства продуктов питания животного происхождения, в т.ч. на автоматизированных технологических линиях в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания	ИД-1 ПК-3 Разрабатывает инновационные программы и проекты в области прогрессивных технологий производства продуктов питания животного происхождения ИД-2 ПК-3 Знает принципы стратегического планирования развития производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях ИД-3 ПК-3 Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях

#### 4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы

##### 4.1 Структура учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
		1 семестр	2 семестр	1 курс
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>12</b>
В том числе				
Лекции (Л)	36	17	19	4
Практические занятия (ПЗ)	72	34	38	8
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>51</b>	<b>9</b>	<b>42</b>	<b>155</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	Экзамен	Зачет	Экзамен	Экзамен
<b>Контроль</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины часы</b>	<b>180</b>	<b>180</b>		<b>180</b>
<b>Зачётные единицы</b>	<b>5</b>	<b>5</b>		<b>5</b>

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

## **Раздел 1. Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК**

Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Теория и практика стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии организации. Стратегия и политика организации. Стратегия и маркетинг организации. Управленческие уровни разработки стратегии. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ организации. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в АПК. Стратегические менеджеры в организациях АПК. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК

### **Раздел 2. Анализ среды функционирования организации**

Понятие и характеристика внешней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Движущие силы изменений ситуации в отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Оценка перспектив и прибыльности отрасли. Оценка ресурсного потенциала. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Анализ издержек производства. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.

### **Раздел 3. Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК**

Элементы стратегического выбора организации. Стратегическое видение и миссия организации. Стратегические цели организации. Определение и оценка текущей стратегии организации. Анализ портфеля продукции. Разработка и оценка стратегических альтернатив. Выбор стратегии организации. Портфельная и конкурентная стратегия организации. Типовые стратегии развития бизнеса. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации. Интернет-технологии в аграрном бизнесе. Основные задачи управления реализацией стратегии. Кадровый потенциал – основа реализации стратегии. Стратегический контроль в организации. Понятие и виды стратегических изменений. Реализация стратегических изменений. Соппротивление изменениям и методы его преодоления. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры в соответствии со стратегией. Понятие и основные элементы организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру. Формирование организационной культуры в соответствии со стратегией.

### **Раздел 4. Стратегическое управление отраслями АПК**

Актуальные вопросы стратегического развития АПК. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства. Структура и функции федеральных органов государственного управления АПК. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.

#### **4.2 Разделы учебной дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	контроль	Всего
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	9	18	13	6	46
2	Анализ среды функционирования организации	9	18	13	5	45
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	9	18	13	5	45

4	Стратегическое управление отраслями АПК	9	18	12	5	44
	Всего	36	72	51	21	180

### 5. Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Компетенции				Общее количество компетенций
		УК-1	УК-3	ОПК-1	ПК-3	
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	+	+	+	+	4
2	Анализ среды функционирования организации	+	+	+	+	4
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	+	+	+	+	4
4	Стратегическое управление отраслями АПК	+	+	+	+	4

### 6. Образовательные технологии

Объем аудиторных занятий: всего 108 часов, в том числе лекции 36 часа, практические занятия 72 часов, лабораторные работы не предусмотрены, интерактивные занятия отобобщенного объема аудиторных занятий составляют 29%

Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов и период проведения	
		час.	семестр
Л	Лекция-визуализация на тему «Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК»	4	1
Л	Лекция-визуализация на тему «Анализ среды функционирования организации»	2	1
Л	Лекция-визуализация на тему «Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК»	3	2
Л	Лекция-визуализация на тему «Стратегическое управление отраслями АПК»	3	2
ПЗ	Деловая игра на тему «Ресурсный потенциал»	2	1
ПЗ	Деловая игра на тему «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК»	2	1
ПЗ	Деловая игра на тему «Направления цифровизации услуг в организациях АПК»	2	2
ПЗ	Деловая игра на тему «Кадры в разработке стратегии»	2	2

ПЗ	Деловая игра на тему «Сопротивление изменениям. Как тебя преодолеть»	2	2
ПЗ	Деловая игра на тему «Формирование организационных структур в соответствии со стратегией»	2	2
ПЗ	Деловая игра на тему «Организационная культура»	2	2
ПЗ	Круглый стол на тему «Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне»	2	2
ПЗ	Круглый стол на тему «Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий».	2	2
	Итого	30	

## 7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№п/п	Раздел дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	Подготовка к практическому занятию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос
2	Анализ среды функционирования организации	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос
4	Стратегическое управление отраслями АПК	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	опрос

### 7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

№п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	Аграрный сектор в условиях глобализации. Сущность стратегического менеджмента. Стратегия организации. Конкурентные преимущества организаций АПК. Формирование системы стратегического менеджмента в АПК.

2	Анализ среды функционирования организации	Внешняя и внутренняя среда организации АПК Отраслевой и конкурентный анализ внешней среды Анализ внутренней среды организации
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	Стратегическое видение, миссия и цели организации АПК Выбор стратегии организации АПК Стратегии организации АПК Управление реализацией стратегии Стратегические изменения в организации Структура организации АПК как объект стратегических изменений
4	Стратегическое управление отраслями АПК	Стратегические направления развития отраслей АПК Организация стратегического управления отраслями АПК Федеральные целевые программы развития отраслей АПК

### 7.3 Вопросы для промежуточной аттестации

#### Вопросы для зачета:

1. Анализ издержек производства.
2. Анализ конкурентной ситуации в отрасли.
3. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли.
4. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз.
5. Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК.
6. Движущие силы изменений ситуации в отрасли.
7. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК.
8. Источники конкурентных преимуществ организации.
9. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента.
10. Особенности стратегического менеджмента в АПК.
11. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.
12. Оценка перспектив и прибыльности отрасли.
13. Оценка ресурсного потенциала.
14. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
15. Понятие и характеристика внешней среды.
16. Понятие стратегии организации.
17. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК.
18. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий.
19. Процесс стратегического менеджмента.
20. Стратегические менеджеры в организациях АПК.
21. Стратегия и маркетинг организации.
22. Стратегия и политика организации.
23. Сущность стратегического менеджмента.
24. Теория и практика стратегического менеджмента.
25. Управленческие уровни разработки стратегии.
26. Факторы внешней среды.
28. Факторы внутренней среды.
29. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК.

#### Вопросы для экзамена

1. Актуальные вопросы стратегического развития АПК.
2. Анализ портфеля продукции.
3. Выбор стратегии организации.
4. Интернет-технологии в аграрном бизнесе.
5. Кадровый потенциал – основа реализации стратегии.
6. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства.
7. Определение и оценка текущей стратегии организации.
8. Основные задачи управления реализацией стратегии.

9. Понятие и виды стратегических изменений.
10. Понятие и основные элементы организационной культуры.
11. Портфельная и конкурентная стратегия организации.
12. Разработка и оценка стратегических альтернатив.
13. Реализация стратегических изменений.
14. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.
15. Соппротивление изменениям и методы его преодоления.
16. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства.
17. Стратегические цели организации.
18. Стратегический контроль в организации.
19. Стратегическое видение и миссия организации.
20. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации.
21. Структура и функции федеральных органов государственного управления
22. Типовые стратегии развития бизнеса.
23. Типы организационных структур.
24. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне.
25. Факторы, влияющие на организационную культуру.
26. Формирование организационной культуры в соответствии со стратегией.
27. Формирование организационной структуры в соответствии со стратегией.
28. Элементы стратегического выбора организации.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

- 1 Баринов, Владимир Александрович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Баринов, Д. Ю. Бусалов. - 2-е изд., доп. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 294 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog/document?id=384002>
- 2 Родионова, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Родионова. - 3-е изд., испр. и перераб. - Электрон.дан. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 106 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1052210>
- 3 Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, Н. Н. Кондрашева, С. А. Курашова ; под ред. Н. А. Казаковой. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1059310>
- 4 Фомичев, Андрей Николаевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. - Электрон.дан. - Москва : Дашков и К, 2020. - 466 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1093665>

### **4.1 Дополнительная литература**

- 5 Агафонов, Владимир Анатольевич. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс] : монография / В. А. Агафонов. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 276 с. - (Научная мысль). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=975795>
- 6 Егоршин, Александр Петрович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2018. - 290 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=952274>
- 7 Купцов, Михаил Михайлович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Электрон.дан. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 184 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1002363>
- 8 Маркова, Вера Дмитриевна. Стратегический менеджмент: понятия, концепции,

- инструменты принятия решений [Электронный ресурс] : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 320 с. - (Справочники "ИНФРА-М"). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1003258>
- 9 Савченко, Александр Борисович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Б. Савченко. - Электрон.дан. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 228 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1072224>
- 10 Сироткин, Сергей Александрович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 263 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/catalog/document?id=362106>

### **8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010  
STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

#### **в т.ч. отечественное**

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.  
1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)  
Project Expert 7 (Tutorial) for Windows  
СПС КонсультантПлюс  
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный

#### **Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:**

OpenOffice  
LibreOffice  
7-Zip  
Adobe Acrobat Reader  
Google Chrome  
**в т.ч. отечественное**  
Яндекс.Браузер

#### **Информационные справочные системы**

- [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) – режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

#### **Профессиональные базы данных**

- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – режим доступа: <http://elibrary.ru>
- Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования – режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)
- Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)
- Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

#### **Электронные библиотечные системы:**

- Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: [https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC](https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC)
- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znaniy.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/> (коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

**9.1 Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения.**

<p>Учебная аудитория 5103 Компьютерный класс, для проведения семинарских и практических занятий, групповых консультаций.</p>	<p>Учебная мебель: столы – 11, кресла – 15, стулья – 10, доска меловая Основное оборудование: экран для проектора 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер в комплекте - 15 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional, Лицензии 49230531, Microsoft Office Professional 2007, Лицензии 42543554</p>
<p>Учебная аудитория 3201 для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Учебная мебель: столы – 34, стулья – 68, кафедра, доска меловая Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional Лицензии 49230531, Microsoft Office Professional 2007 Лицензии 42543554 Основное оборудование: экран для проектора 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер в комплекте - 1 шт.</p>

## 9.2 Обеспечение образования для лиц с ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления

инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 10 Перечень компетенций, этапы, показатели и критерии оценивания

Название дисциплины (код и название направления подготовки) Стратегический менеджмент на предприятиях					
Цель дисциплины	«Стратегический менеджмент на предприятиях» является овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды.				
Задачи дисциплины	дать обучающимся теоретические основы стратегического управления бизнесом в; сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегии развития организации в сфере.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Компетенции		Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>ИД-2УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>ИД-3УК-1 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p>ИД-4УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Опрос, круглый стол, зачет, экзамен	<p><b>Пороговый (удовлетворительный)</b> Знает проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p><b>Продвинутый (хорошо)</b> Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; Умеет определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p><b>Высокий (отлично)</b> Владеет навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатываю командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. ИД-2УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. ИД-3УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ИД-4УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. ИД-5УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.	Лекции  Практические занятия  Самостоятельная работа	Опрос, зачет, экзамен	<p align="center"><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <p><b>Знает</b> стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p align="center"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p align="center"><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; навыками предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий; навыками планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>
ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД-1ОПК-1 Разрабатывает стратегию и инвестиционную политику предприятия. ИД-2ОПК-1 Планирует мероприятия по разработке конкурентоспособной продукции ИД-3 ОПК-1 Использует методики по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия	Лекции  Практические занятия  Самостоятельная работа	Опрос, зачет, экзамен	<p align="center"><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <p><b>Знает</b> стратегию и инвестиционную политику предприятия.</p> <p align="center"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> планировать мероприятия по разработке конкурентоспособной продукции</p> <p align="center"><b>Высокий (отлично)</b></p>

					Владеет методиками по повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия
ПК-3	Способен планировать развитие производства продуктов питания животного происхождения, в т.ч. на автоматизированных технологических линиях в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области здорового питания	ИД-1 ПК-3 Разрабатывает инновационные программы и проекты в области прогрессивных технологий производства продуктов питания животного происхождения ИД-2 ПК-3 Знает принципы стратегического планирования развития производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях ИД-3 ПК-3 Применять способы организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях	Лекции  Практические занятия  Самостоятельная работа	Опрос, зачет, экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> Знает инновационные программы и проекты в области прогрессивных технологий производства продуктов питания животного происхождения <b>Продвинутый (хорошо)</b> Умеет использовать принципы стратегического планирования развития производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях; <b>Высокий (отлично)</b> Владеет навыками применения способов организации производства и эффективной работы трудового коллектива на основе современных методов управления производством продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях